Подвальный Евгений Семенович

Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.03.25 13:51:19 +03'00'

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Воронежский филиал РАНХиГС

Факультет управления, экономики и права

Кафедра экономики, финансов и менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

Решением кафедры экономики, финансов и менеджмента
Протокол от «14» марта 2024 г. № 8

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Организационный менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.07 «Организация и управление в сфере бизнеса»

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения – очная

Год набора – 2023

Воронеж, 2024 г.

Автор-составитель:

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента Шершень И.В.

Заведующий кафедрой

экономики, финансов и менеджмента, доктор экономических наук, профессор Преображенский Б.Г.

РПД Б1.В.07 «Организация и управление в сфере бизнеса» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента. Протокол от «14» марта 2024 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы…….. 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО…….5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 11
6. Методические материалы по освоению дисциплины 16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 16
7.1. Основная литература 16
7.2. Дополнительная литература 17
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 17
7.4. Интернет-ресурсы 17
7.5. Иные источники 17
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.07 «Организация и управление в сфере бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс-6.1	Развитие способности к самостоятельной подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых бизнес-структур; способности к принятию управленческих решений при изменении внешних и внутренних условий деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Формирование трудовых функций, связанных с подготовкой организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых структур в сфере бизнеса.	ПКс-6.1	На уровне знаний*:* Основные понятия и определения моделирования бизнес-процессов. Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка. Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта; на уровне национального общественного производства; международный бизнес. Крупный, средний и малый бизнес. Деятельности в сфере бизнеса, организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций, процедуры государственной регистрации юридических и физических лиц, методик разработки бизнес-плана, Бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей. Внутренние импульсы развития
		На уровне умений: разрабатывать для моделей конкретных бизнес-процессов моделирующие алгоритмы; Анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса, использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления деятельности, моделировать формулировать и обосновывать бизнес-процессы и бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-план создания новой организации и развития действующей, ;

		На уровне навыков*:* построения, аналитического и численного исследования имитационных моделей сложных экономических систем с применением информационных технологий. Оценки и анализа рыночных возможностей, исследования социальных и экономических условий развития бизнеса.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Организация и управление в сфере бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1 дисциплин ОП ВО направления 38.03.02 «Менеджмент». Освоение дисциплины осуществляется на 2 курсе в 3 семестре. Общая трудоёмкость дисциплины 3 ЗЕ (108 академических часов). Контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 38 академических часа (из них лекций – 16 академических часов; практических занятий – 20 академических часов, консультация – 2 академических часа); самостоятельная работа – 34 академических часа.

Данная дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Общее количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем представлено в Таблице 1:

Таблица 1

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад. час.**								
		Всего (акад. час.)	**Семестр, курс**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***			***36***					
лекционного типа (Л)		***16***			***16***					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***20***			***20***					
консультации		***2***			***2***					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34***			***34***					
Промежуточная аттестация	**форма**	***Экзамен***			***Экзамен***					
	час.	***36***			***36***					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***			***108/3***					

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и сущность бизнеса.	10	2/0		2/0		6	О, Т
Тема 2	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	10	2/0		2/0		6	О, Т
Тема 3	Учреждение предприятия.	10	2/0		4/0		4	О, Д
Тема 4	Система бизнеса.	10	2/0		4/0		4	О, Д
Тема 5	Организация предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы	10	2/0		4/0		4	О
Тема 6	Организация деятельности фирмы и управление фирмой.	10	2/0		2/0		6	О, ДБ
Тема 7	Инфраструктура современного бизнеса.	10	4/0		2/0		4	О, Г
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**108/3**	**16/0**		**20/0**		**34**	**36**

примечание:

*** - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), диспут (Д), дебаты (ДБ), групповое обсуждение (Г), экзамен.*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1

Понятие и сущность бизнеса.

Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями. Моделирование бизнес-процессов.

Тема 2

Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса

Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность; коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность

Тема 3

Учреждения предприятия.

Организация предпринимательской фирмы. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы Документы, необходимые для регистрации фирмы Устав фирмы, учредительный договор. Процедура регистрации фирмы. Разработка внутреннего регламента фирмы. Наем на работу. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание

Тема 4

Система бизнеса.

Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта; на уровне национального общественного производства; международный бизнес. Бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей. Внутренние импульсы развития. Усиление общественных связей с развитием бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов. Становление системы бизнеса. Стартовые условия в бизнесе. Первоначальное накопление капитала

Тема 5

Организация предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы

Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы. Качественные критерии классификации фирм. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес. Понятие физического и юридического лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предприятия государственного сектора, унитарные предприятия. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Национализация негосударственных компаний. Приватизация государственных предприятий. Ликвидация фирмы, банкротство

Тема 6

Организация деятельности фирмы и управление фирмой.

Стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост. Менеджмент фирмы. Три уровня менеджмента. Виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды. Коммуникации в бизнесе. Имидж фирмы

Тема 7

Инфраструктура современного бизнеса.

Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре . Функции инфраструктуры. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Организация и управление в сфере бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	*Методы текущего контроля успеваемости*
Тема 1: Понятие и сущность бизнеса	Опрос, тестирование
Тема 2: Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	Опрос, тестирование
Тема 3: Учреждение предприятия	Опрос, диспут
Тема 4: Система бизнеса	Опрос, диспут
Тема 5: Организация предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы	Опрос
Тема 6: Организация деятельности фирмы и управление фирмой	Опрос, дебаты
Тема 7: Инфраструктура современного бизнеса	Опрос, групповое обсуждение

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Понятие и сущность бизнеса.

Форма текущего контроля – опрос.
Вопросы для опроса:

1. Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка
2. Деловые интересы хозяйствующих субъектов
3. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями/
4. Моделирование бизнес-процессов.

Тема 2 Основные виды деятельности в сфере бизнеса

Форма текущего контроля – опрос, тестирование.

Вопросы для опроса:

1. Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников
2. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность; коммерческая, посредническая,

консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность

Тесты: (Из перечисленных вариантов ответов надо выбрать один или несколько)

1**. Всякий ли бизнес, направленный на получение прибыли, может быть назван предпринимательской деятельностью?**

1. Да

2. Только тот, который предполагает поиск новых возможностей, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала

2. Перечислите задачи предпринимательской деятельности.

1. Выживание

2. Подход к участникам бизнеса

3.. Маркетинг

4. Рост компании

5. Удовлетворение потребностей покупателя

6. Финансовая стратегия

7. Этико-социальные требования

8. Движение ликвидности

9. Производство.

3.Что лежит в основе предпринимательской деятельности?

1. Организационно-правовая основа предприятия

2. Та или иная сфера деятельности

3. Собственность

4. Размеры (масштабность) деятельности

4. Укажите основные признаки индивидуального предпринимательства (без образования юридического лица):

1. Независимость.

2. Ответственность по обязательствам всем имуществом

3. Субсидии государства для создания стартового капитала.

4.Возможность создания дочерних предприятий.

5. Перечислите виды предпринимательской деятельности в зависимости от характера деятельности и вида используемых факторов предпринимательства

1.Частное.

2. Производственное.

3. Страховое.

4. Посредничество.

5. Государственное.

6. Коллективное.

7. Коммерческое.

8. Финансовое.

6. Кто может быть участником предпринимательской деятельности?

1. Только граждане данной страны.

2. Любой гражданин, в т.ч. иностранец.

3. Юридические лица.

4. РФ, ее субъекты и муниципальные образования.

5. Лица без гражданства.

7. Юридическое лицо – это …

1. Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество.

2. Организация, обязательно являющаяся собственником имущества.

3. Организация, которая отвечает по обязательствам своим имуществом.

4. Организация, которая является истцом и ответчиком в суде.

5. Организация, которая не имеет самостоятельного баланса или сметы.

6. Организация, которая обязательно должна иметь самостоятельный баланс или смету.

7. Организация, которая не является истцом, а является только ответчиком в суде.

8. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций это:

1.Унитарные предприятии

2.Общественные и религиозные предприятия

3. Учреждения.

4.Хозяйственные товарищества и общества

5. Фонды.

6. Производственные кооперативы

7. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

8. Потребительские кооперативы.

9. Унитарное предприятие – это …

1. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

2. Коммерческая организация, являющаяся собственником имущества.

3. Некоммерческая организация.

10. Разновидности унитарных предприятий.

1. Закрытое акционерное общество.

2. Государственное предприятие на праве хозяйственного ведения.

3. Производственный кооператив.

4. Федеральное казенное предприятие.

5. Муниципальное предприятие на праве хозяйственного ведения.

6. Хозяйственное товарищество.

Рекомендации по решению тестов.

Тест состоит вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного правового явления.

В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

Выбирая ответ на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего, внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать правильный ответ. Если, по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Ключ ответа:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	1	2	2;3	2;3	6	1;4;6	1	2;4;5

Тема 3 Учреждение предприятия

Форма текущего контроля – опрос, диспут.

Вопросы для опроса:

1. Организация предпринимательской фирмы. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы
2. Процедура регистрации фирмы. Разработка внутреннего регламента фирмы.
3. Наем на работу. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание

Тема диспута: Направления совершенствования законодательной базы для развития бизнеса в России.

Тема 4 Система бизнеса.

Форма текущего контроля – опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта; на уровне национального общественного производства; международный бизнес. Бизнес

как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей.

2. Внутренние импульсы развития. Усиление общественных связей с развитием бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.
3. Становление системы бизнеса. Стартовые условия в бизнесе. Первоначальное накопление капитала

Тема дискуссии:
Роль государства в обеспечении конкуренции в основных отраслях общественного производства.

Тема 5 Организация предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы

Форма текущего контроля – опрос.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы. Качественные критерии классификации фирм. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес. Понятие физического и юридического лица
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предприятия государственного сектора, унитарные предприятия.
3. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Национализация негосударственных компаний. Приватизация государственных предприятий. Ликвидация фирмы, банкротство

Тема 6 Организация деятельности фирмы и управление фирмой.

Форма текущего контроля – опрос, дебаты.

Вопросы для обсуждения:
1. Стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост. Менеджмент фирмы. Три уровня менеджмента. Виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством.

2. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды. Коммуникации в бизнесе. Имидж фирмы

Тема дебатов: Роль государства в обеспечении страхования коммерческих рисков.

Тема 7 Инфраструктура современного бизнеса.

Форма текущего контроля – опрос, групповое обсуждение.

Вопросы для обсуждения:
1. Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре.
2. Функции инфраструктуры. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса

Вопрос для группового обсуждения:
Налогообложение бизнеса в РФ и его совершенствование.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Консультация – 2 академических часа.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устные ответы на вопросы контрольно-измерительного материала. Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПКс-6.1	Развитие способности к самостоятельной подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых бизнес-структур; способности к принятию управленческих решений при изменении внешних и внутренних условий деятельности.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
Развитие способности к самостоятельной подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых бизнес структур; способности к принятию управленческих решений при изменении внешних и внутренних условий деятельности	Самостоятельная подготовка докладов, рефератов и их структурированность. Проведение анализа альтернативных вариантов решения управленческих задач в условиях целостности процесса их постановки. Экспликация собственных результатов: идеи, гипотезы, точки зрения. Позиционирование в среде группового взаимодействия творческих возможностей. Демонстрация результатов творческого поиска и переосмысления управленческих дефиниций, норм и правил.	Степень самостоятельности при подготовке доклада или реферата и оптимальность структуры. Объективность и репрезентативность результатов анализа. Обоснованность и рациональность рабочей гипотезы. Степень обоснования результатов: идеи, гипотезы, точки зрения. Качество и конструктивность демонстрируемых возможностей. Качество и конструктивность демонстрируемых возможностей. Степень обоснованности и адекватности сформулированных целей. Верификация результатов профессиональной деятельности в целях подтверждения достоверности экспертных оценок.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация и управление в сфере бизнеса»

1. Раскройте понятие бизнеса, его цель, задачи, функции.
2. Раскройте понятие бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными потребностями.
3.Раскройте понятие субъекты и объекты бизнеса:
4. Обобщите основные этапы возникновения и развития российского предпринимательства.
5. Раскройте особенности предпринимательского бизнеса, бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей.
6. Дайте характеристику существующим в России организационно-правовым формам бизнеса.
7. Определите предназначение некоммерческих организаций.
8. Какой существует порядок регистрации юридических лиц при их создании?
9. Какой порядок регистрации юридических лиц при их реорганизации и ликвидации?
10. Определите роль конкуренции в развитии бизнеса.
11. Какую роль играет антимонопольная политика в развитии предпринимательства?
12. Каковы особенности этапов развития бизнеса в России.?
13. Выделите основные этапы разработки и реализации стратегии развития бизнеса.
14. Какова модель и методика управления развитием бизнеса?
15. Дайте понятие и определите порядок процедуры банкротства.
16. Почему бизнес- план считается важнейшим инструментом развития бизнеса?
17. Изложите типовую структуру бизнес-плана и содержание его разделов.
18. Выстройте алгоритм разработки бизнес-плана.
19. Раскройте понятие стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост.
20.Раскройте понятие виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством. Три уровня менеджмента.
21. Раскройте маркетинговую деятельность в системе бизнеса.
22. Какие виды налогов применяются в РФ?
23. Какие методы государственного регулирования применяются в РФ?
24. Как регулируются цены на товары, работы и услуги?
25. Почему надо регулировать внешнеэкономическую деятельность?
26. Какие важнейшие инструменты государственной финансовой поддержки товаропроизводителей существуют в РФ?
27. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды. Коммуникации в бизнесе. Имидж фирмы
28. Раскройте понятие «менеджмент фирмы».
29.Раскройте сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре. Функции инфраструктуры.
30.Раскройте работу органов государственной власти и управления как элементов инфраструктуры бизнеса.

Тестовые задания по дисциплине «Организация и управление в сфере бизнеса».

1. Что из перечисленного характеризует торговое предпринимательство?
1) ремесло
2) купля-продажа товара
3) ростовщичество
4) уплата налогов
2. Предприятие, которым владеет и управляет один человек:
1) госкорпорация
2) акционерное общество
3) товарищество
4) индивидуальное предприятие
3. Верны ли суждения о предпринимателе:
а) предприниматель — человек, занимающийся благотворительностью;
б) предприниматель — человек, на свой страх и риск вкладывающий свои деньги в новое дело?
1) верно только *а* 2) верно только б *3)* верны оба суждения 4) оба суждения неверны
4. Верны ли суждения о бизнесе:

а) бизнес — способ проявления творческих возможностей человека;
б) любое получение дохода является бизнесом?
1) верно только *а* 2) верно только *б* 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

5. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, соответствуют понятию «формы бизнеса». Укажите термин, относящийся к другому понятию.
1. индивидуальное предприятие
2. госкорпорация
3. товарищество
4. акционерное общество
5. посредничество

6. Что является главной целью занятия бизнесом?
1) рост производства
2) снижение затрат
3) получение прибыли
4) создание дополнительных рабочих мест

7. Ценная бумага, дающая владельцу право на управление предприятием и получение части прибыли:
1) облигация
2) акция
3) прокламация
4) вексель

8. Верны ли суждения о предпринимательстве:
а) это наиболее быстрый способ получить доход в производственном бизнесе;
б) это способность, которая есть у каждого человека?
1) верно только *а* 2) верно только *б* 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

9. Верны ли суждения об индивидуальном предприятии:
а) индивидуальный предприниматель несет личную ответственность за успех или неудачу предприятия;
б) индивидуальное предприятие — наиболее распространенная форма бизнеса?
1**)** верно только *а* 2) верно только *б* 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

10. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, соответствуют понятию «собственность». Укажите термин, относящийся к другому понятию.
1) владение
2) распоряжение
3) творчество
4) пользование
5) наследование
5) имущество

11. Всякий ли бизнес, направленный на получение прибыли, может быть назван предпринимательской деятельностью?
1. Да
2. Только тот, который предполагает поиск новых возможностей, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала

12. Перечислите задачи предпринимательской деятельности.
1. Выживание
2. Подход к участникам бизнеса
3.. Маркетинг
4. Рост компании
5. Удовлетворение потребностей покупателя
6. Финансовая стратегия
7. Этико-социальные требования
8. Движение ликвидности
9. Производство.

13.Что лежит в основе предпринимательской деятельности?
1. Организационно-правовая основа предприятия
2. Та или иная сфера деятельности

3. Собственность
4. Размеры (масштабность) деятельности

14. Укажите основные признаки индивидуального предпринимательства (без образования юридического лица):

1. Независимость.
2. Ответственность по обязательствам всем имуществом
3. Субсидии государства для создания стартового капитала.
4.Возможность создания дочерних предприятий.

15. Перечислите виды предпринимательской деятельности в зависимости от характера деятельности и вида используемых факторов предпринимательства

1.Частное.
2. Производственное.
3. Страховое.
4. Посредничество.
5. Государственное.
6. Коллективное.
7. Коммерческое.
8. Финансовое.

16. Кто может быть участником предпринимательской деятельности?

1. Только граждане данной страны.
2. Любой гражданин, в т.ч. иностранец.
3. Юридические лица.
4. РФ, ее субъекты и муниципальные образования.
5. Лица без гражданства.

17. Юридическое лицо – это …

1. Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество.
2. Организация, обязательно являющаяся собственником имущества.
3. Организация, которая отвечает по обязательствам своим имуществом.
4. Организация, которая является истцом и ответчиком в суде.
5. Организация, которая не имеет самостоятельного баланса или сметы.
6. Организация, которая обязательно должна иметь самостоятельный баланс или смету.
7. Организация, которая не является истцом, а является только ответчиком в суде.

18. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций это:

1.Унитарные предприятии
2.Общественные и религиозные предприятия
3. Учреждения.
4.Хозяйственные товарищества и общества
5. Фонды.
6. Производственные кооперативы
7. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).
8. Потребительские кооперативы.

19. Унитарное предприятие – это …

1. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.
2. Коммерческая организация, являющаяся собственником имущества.
3. Некоммерческая организация.

20. Разновидности унитарных предприятий

1. Закрытое акционерное общество.
2. Государственное предприятие на праве хозяйственного ведения.
3. Производственный кооператив.
4. Федеральное казенное предприятие.
5. Муниципальное предприятие на праве хозяйственного ведения.
6. Хозяйственное товарищество.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	4	2	3	5	3	2	4	3	3
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	1	2	2;3	2;3	6	1;4;6	1	2;4;5

Шкала оценивания

Шкала и процедура оценивания определены порядком применения балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Воронежском филиале РАНХиГС, утвержденным приказом от 08 февраля 2018 года № 114-35.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций определены порядком проведения текущего контроля обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Воронежском филиале РАНХиГС, утвержденным приказом от 08.02.2018 № 114-39 и порядком проведения промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Воронежском филиале РАНХиГС, утвержденным приказом от 08.02.2018 № 114-40.

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости включают:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов (изданы на кафедре экономики, финансов и менеджмента).
2. Методические рекомендации по формированию портфолио по реализации индивидуальной образовательной траектории студента (изданы на кафедре экономики, финансов и менеджмента).
3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры (изданы на кафедре экономики, финансов и менеджмента).

В процессе освоения дисциплины рекомендуется использовать основную и дополнительную литературу, указанную в п.6.1 и п.6.2.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Преображенский Б.Г. Методические рекомендации «Организация самостоятельной работы студентов» для преподавателей и студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 2016. – 16 с.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1.Жарковская Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2011. - 467с.

2.Преображенский Б.Г. Регулирование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Б.Г. Преображенский, А.И. Лыков, В.И. Нестеренко.- Воронеж: Научная книга, 2014.- 233с.

3.Забродская Н. Г. Предпринимательство организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 263 с.

4.Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 313 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / под общ.ред. В.И. Кушлина. - 3-е изд. перераб. и доп. - М.: РАГС, 2010. - 616 с.
2. Харченко Е.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. - 5-е изд. перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 325 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г., № 164-ФЗ. (РФ от 22 августа 2004 г. №122-ФЗ, 22 июля 2005 г. №117-ФЗ, 2 февраля 2006 г. №19-ФЗ, 03.11.2010 г. №285-ФЗ, 08.12.2010 г. №336-ФЗ, 11.07.2011 г. №200-ФЗ, 06.12.2011 г. №409-ФЗ, 28.07.2012 г. №137-ФЗ, 30.11.2013 г. №318-ФЗ).
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г., № 160-ФЗ (В редакции Федеральных законов РФ от 21.03.2002 г. №31-ФЗ, 25.07.2002 г. №117-ФЗ, 08.12.2003 г. N169-ФЗ, 22.07.2005 г. N117-ФЗ, 03.06.2006 г. N75-ФЗ, 26.06.2007 г. N118-ФЗ, 29.04.2008 г. N58-ФЗ, 19.07.2011 г. №248-ФЗ, 16.11.2011 г. №322-ФЗ (вступ. в силу 18.12.2011 г.), 06.12.2011 г. №409-ФЗ).
3. Федеральный закон «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обороны страны и безопасности государства» от 29 апреля 2008 г., № 57-ФЗ.(В редакции Федеральных законов Российской Федерации от 28.12.2010 г. №420-ФЗ, 01.07.2011 г. №169-ФЗ, 16.11.2011 г. №322-ФЗ, 03.02.2014 г. №15-ФЗ).
4. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ. (В редакции Федеральных законов Российской Федерации 10.12.2003 г. №173-ФЗ, от 29.06.2004 г. №58-ФЗ, 18.07.2005 г. №90-ФЗ, 26.07.2006 г. №131-ФЗ, 30.12.2006 г. №267-ФЗ, 17.05.2007 г. №83-ФЗ, 05.07. 2007 г. №127-ФЗ, 30.10.2007 г. №242-ФЗ, 22.07.2008 г. №150-ФЗ, 15.11.2010 г. №294-ФЗ, 07.02.2011 г. №8-ФЗ, 27.06.2011 г. №162-ФЗ (вступ. в силу 29.09.2011 г.), 11.07.2011 г. №200-ФЗ, 18.07.2011 г. №236-ФЗ, 21.11.2011 г. №327-ФЗ (вступ. в силу 01.01.2013 г.), 06.12.2011 г. №406-ФЗ (см. вступ. в силу), 06.12.2011 г. №409-ФЗ, 14.03.2013 г. №29-ФЗ, 07.05.2013 г. №102-ФЗ, 02.07.2013 г. №155-ФЗ, 23.07.2013 г. №251-ФЗ, 12.03.2014 г. №33-ФЗ).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» Распоряжение Правительства от 18 марта 2013 г. №378-р.
7. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.wto.org – сайт Всемирной торговой организации (ВТО).
2. http://stat.wto.org/CountryProfile – Статистическая торговая и экономическая информация ВТО по странам мира.
3. http://www.goverment.ru – интернет-портал Правительства РФ.
4. http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития.
5. http://www.economy.gov.ru – динамика важнейших показателей внешнеэкономической деятельности.
6. http://www.raexpert.ru – рейтинговое агентство «Эксперт РА».
7. http://www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата РФ.
8. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.
9. http://www.opec.ru – экспертный канал «Открытая экономика».
10. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал.
11. http:// www.conseco.ru/ – информация для малого бизнеса.
12. http:// www.allmedia.ru/ - Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства «Альянс-Медиа».

7.5. Иные источники

1. Электронно-библиотечная система: http://www.iprbookshop.ru/
2. Электронно-библиотечная система: https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система: https://www.biblio-online.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудиторный фонд; компьютерный класс с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения и с установленной программой для компьютерного тестирования знаний студентов по темам дисциплины; специализированная аудитория с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационные ресурсы.

Программное обеспечение:

- Windows 7
- Office 2007
- Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

- Гарант
- Консультант Плюс